



I disse dager oppgraderes brukeropplevelsen på alle de nyeste TV-boksene. Om ikke lenge vil også den eldre versjonen av TV-boksen og appene til Telenor T-We-kundene oppdateres med ny programvare.

21-04-2021 09:00 CEST

Telenor satser tungt på TV- og strømmeposisjonen

(Fornebu, 21. april 2021) Bedre brukeropplevelser i Telenor T-We og videreutvikling av tjenesten baner veien for fremtidens TV-opplevelse for Telenors kunder.

– TV- og strømmemarkedet er midt i en stor og spennende brytningstid. Nye forretningsmodeller og store teknologiske endringer forutsetter at vi tenker nytt og utvikler oss i et høyere tempo enn før. Derfor har Telenor besluttet å styrke satsingen på tv og strømming ytterligere, sier Camilla Amundsen, leder

for bredbånd og TV i Telenor.

– Vi gjør det enkelt for kundene å finne det de har lyst å se på. Etter lansering av den nye T-We-opplevelsen i 2020 har vi jobbet tett med kundene for å videreutvikle løsningen ytterligere, og basert på den innsikten har vi nå gjort et skikkelig løft, sier Camilla Amundsen, tv-sjef i Telenor Norge. Foto: Martin Fjellanger.

I disse dager oppgraderes brukeropplevelsen på alle de nyeste TV-boksene. Om ikke lenge vil også den eldre versjonen av TV-boksen og appene til Telenor T-We-kundene oppdateres med ny programvare.

Skreddersydd TV-løsning

Med Telenor T-We kan kundene skreddersy sitt eget tv-innhold, på tvers av mediehus og strømmetjenester. Innenfor en gitt poengverdi kan seerne selv velge kanaler og strømmetjenester. I tillegg kan seerne bytte og endre så mye og ofte de vil. Et intuitivt og inspirerende brukergrensesnitt er derfor helt avgjørende.

– Vi gjør det enkelt for kundene å finne det de har lyst å se på. Etter lansering av den nye T-We-opplevelsen i 2020 har vi jobbet tett med kundene for å videreutvikle løsningen ytterligere, og basert på den innsikten har vi nå gjort et skikkelig løft. Etter en vellykket testing av løsningen mot 10.000 kunder, velger vi nå å rulle ut programvaren til alle kundene våre. Oppdateringen skjer automatisk, sier Amundsen.

Satser vider

I løpet av 2020 fikk Telenor 19.000 flere Telenor T-We-kunder. Satsingen som landets fremste leverandør av TV- og strømmetjenester fortsetter. Som et ledd i dette søker de nå en rekke nye nøkkelpersoner til flere ulike funksjoner.

– Vi ønsker mer kompetanse innenfor både innhold, brukeropplevelse og den teknologiske utformingen. Derfor er vi nå på utkikk etter flere nye medarbeidere som kan bidra inn i dette arbeidet. Selv om vi har lansert et nytt brukergrensesnitt nå er Telenor T-We en tjeneste i konstant utvikling, og da gjelder det å henge med på hva kundene våre ønsker, sier Amundsen.

Fakta:

Dette er nytt i brukergrensesnittet:

- Nytt design som gjør det enklere og raskere å finne frem i tjenesten.
- Lettere å finne frem og orientere seg i strømmearkivene.
- Inspirerende tips til nytt, relevant og populært innhold
- Lettere å finne frem i opptakene dine.
- Forbedret ukesarkiv
- Enklere å sortere og søke i innhold

Dette er stillingene Telenor Norge har utlyst:

[Systemutvikler TV & Streaming](#)

[Technical Expert Content Recommendations](#)

[Technical Expert OTT Streaming](#)

[Integrasjonsarkitekt T-We](#)

[UX Designer](#)

[Metadata integration manager](#)

[Agile Team Coach & Service Manager](#)

[Technical Expert TV Test & Diagnose](#)

[QA Engineer Client & Platform](#)

[Incident and Problem Manager](#)

Telenor T-We er Norges største leverandør av TV- og strømmetjenester og har om lag 600 000 TV-kunder, og tilbyr 15 strømmetjenester og over 100 kanaler i sitt strømme og TV-univers.

For ytterligere informasjon:

Amalie Knudsen, senior kommunikasjonsrådgiver. E-post:
amalie.knudsen@telenor.no *telefon: 926 66 262*

[Telenor Norge AS](#) er landets største leverandør av telekommunikasjon og digitale tjenester. Vår infrastruktur er grunnmuren i digitaliseringen av Norge med dekning og hastigheter i verdensklasse. Våre tjenester og produkter bidrar til økt produktivitet og gir tilgang til alt av digitalt innhold. Vår sikkerhets- og beredskapsorganisasjon jobber døgnet rundt med å trygge våre kunder, og vi tar et særlig samfunnsansvar for å skape trygghet for barn og unge på nett.

Vi har 3300 medarbeidere fordelt på rundt 20 kontorer i hele Norge, og vi er en del av Telenor Group, som har virksomhet i ni land. Hovedkontoret vårt ligger på Fornebu i Bærum.

Les mer om Telenor Norge på www.telenor.no